

## Grandes e pequenas empresas competitivas e modernas

João Carlos Ferraz\*

XXII Fórum Nacional 2009 -  
Na Crise, Brasil, Desenvolvimento de uma Sociedade Ativa e Moderna  
(Sociedade do Diálogo, da Tolerância, da Negociação), “Programa Nacional  
de Direitos Humanos”. E Novos Temas  
17 e 20 de maio de 2010



---

\* Diretor de Planejamento do BNDES.

*Versão Preliminar – Texto sujeito à revisões pelo(s) autor(es).*

Copyright © 2010 - INAE - Instituto Nacional de Altos Estudos. Todos os direitos reservados. Permitida a cópia desde que citada a fonte. *All rights reserved. Copy permitted since source cited.*

INAE - Instituto Nacional de Altos Estudos - Rua Sete de Setembro, 71 - 8º andar - Rio de Janeiro - 20050-005 - Tel.: (21) 2212-5200 - Fax: (21) 2212-5214- E-mail: [forumnacional@inae.org.br](mailto:forumnacional@inae.org.br) - web: <http://forumnacional.org.br>

# **Grandes e pequenas empresas competitivas e modernas**

**João Carlos Ferraz  
XXII Fórum Nacional  
Maio de 2010**

- **Acirramento da concorrência** e forte ritmo de progresso técnico => disputa feroz pela riqueza a ser gerada, distribuída e apropriada entre nações e empresas.
- **Arranjos patrimoniais:**
  - Setores de elevada intensidade de capital: concentração
  - Setores de alta tecnologia: joint-ventures/alianças
  - Setores de menor intensidade de capital: redes
- **Novos referências:**
  - Prioridade à sustentabilidade sócio-ambiental
  - Valorização do território: arranjos produtivos locais
  - Diversidade e singularidade

**Small and Big may be beautiful!**

- **Vantagens:**

Escala e recursos para produzir quantidades demandadas por uma sociedade de consumo de massas.

- **Necessidades:**

Conquista de amplos mercados => escala => financiamento de grandes blocos de investimentos

- **Instrumentos:**

Engenharias financeiras complexas; acesso direto ao mercado financeiro; parceria com Estados em defesa de posições estratégicas de interesse nacional

# Vantagens, necessidades e instrumentos para a Pequena Empresa

- **Vantagens:**

Velocidade, versatilidade e adaptabilidade

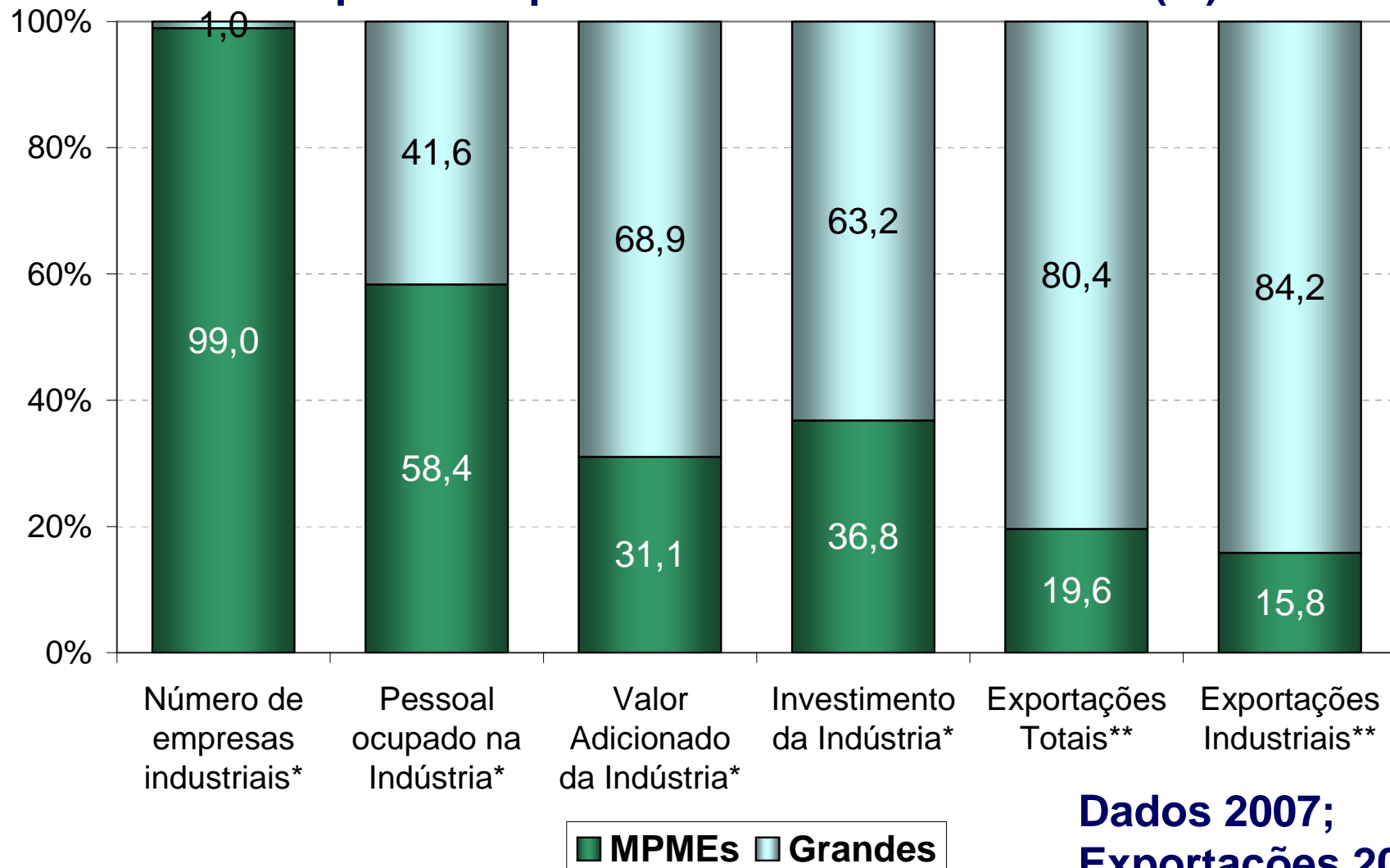
- **Necessidades:**

Conquista de segmentos de mercado específicos =>  
capacidade de resposta => giro

- **Instrumentos:**

Acesso indireto ao mercado financeiro; fundos de investimento; garantias; assistência e extensionismo técnico

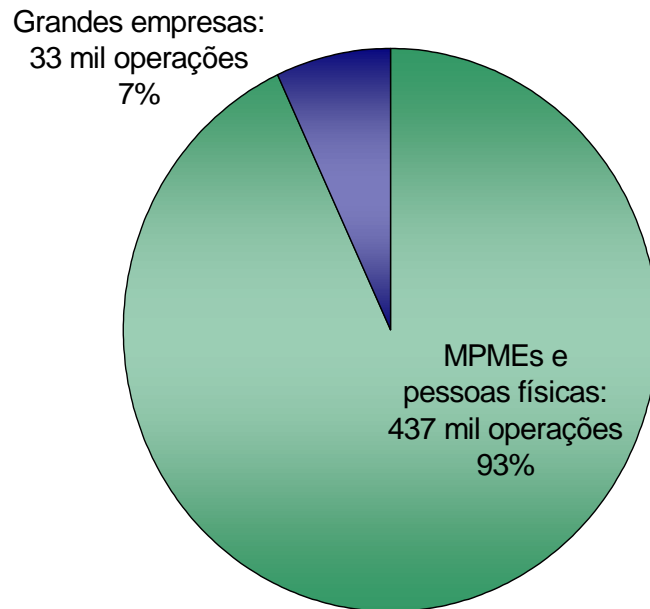
## Grande e Pequena Empresa na Economia Brasileira (%)



**Dados 2007;  
Exportações 2009**

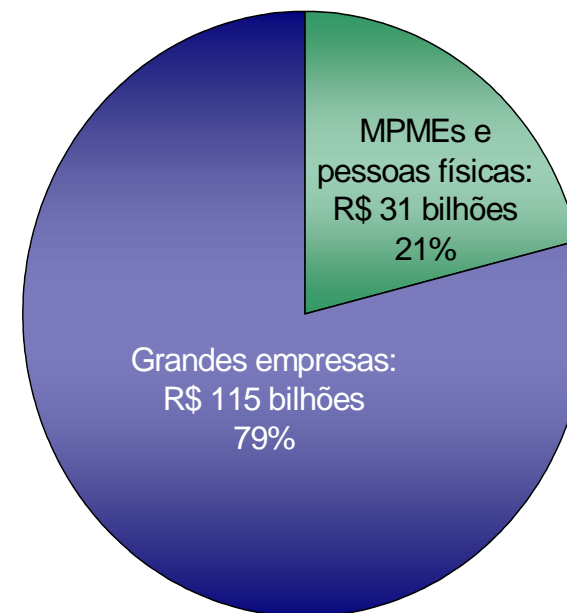
\* MPMEs: Indústria: empresas com até 500 empregados, comércio e serviços: até 100 empregados  
Fonte: IBGE, Funcex, BNDES

## Valores acumulados em 12 meses até abril de 2010



**Número de operações**

## Valor das operações



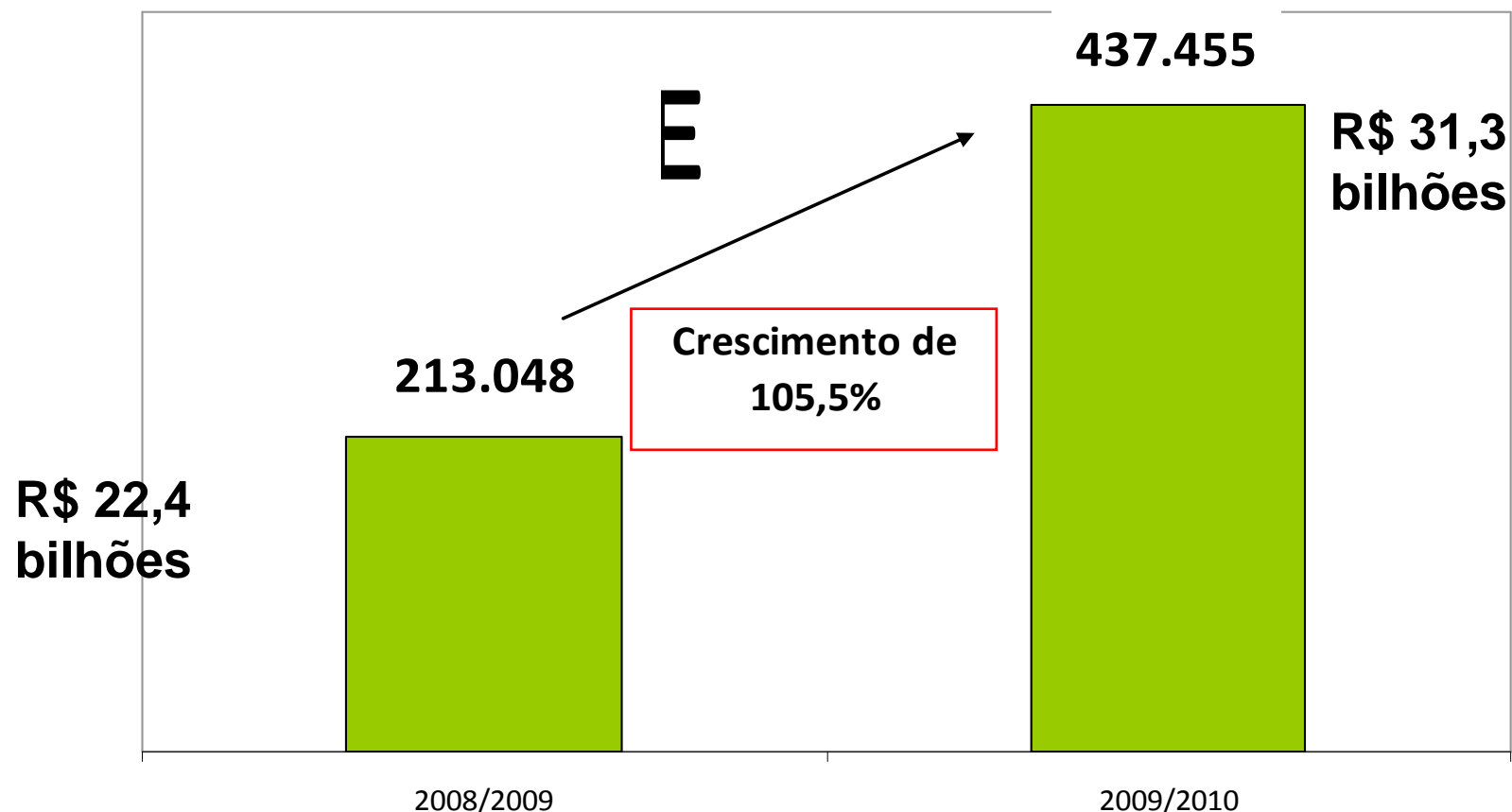
**O BNDES não discrimina as empresas por suas características.**

**Bons projetos serão apoiados!**

# É prioridade aumentar a participação de Pequenas Empresas



MPMEs no BNDES :  
Número e valor de operações (acumulado 12 meses, abril 2010)

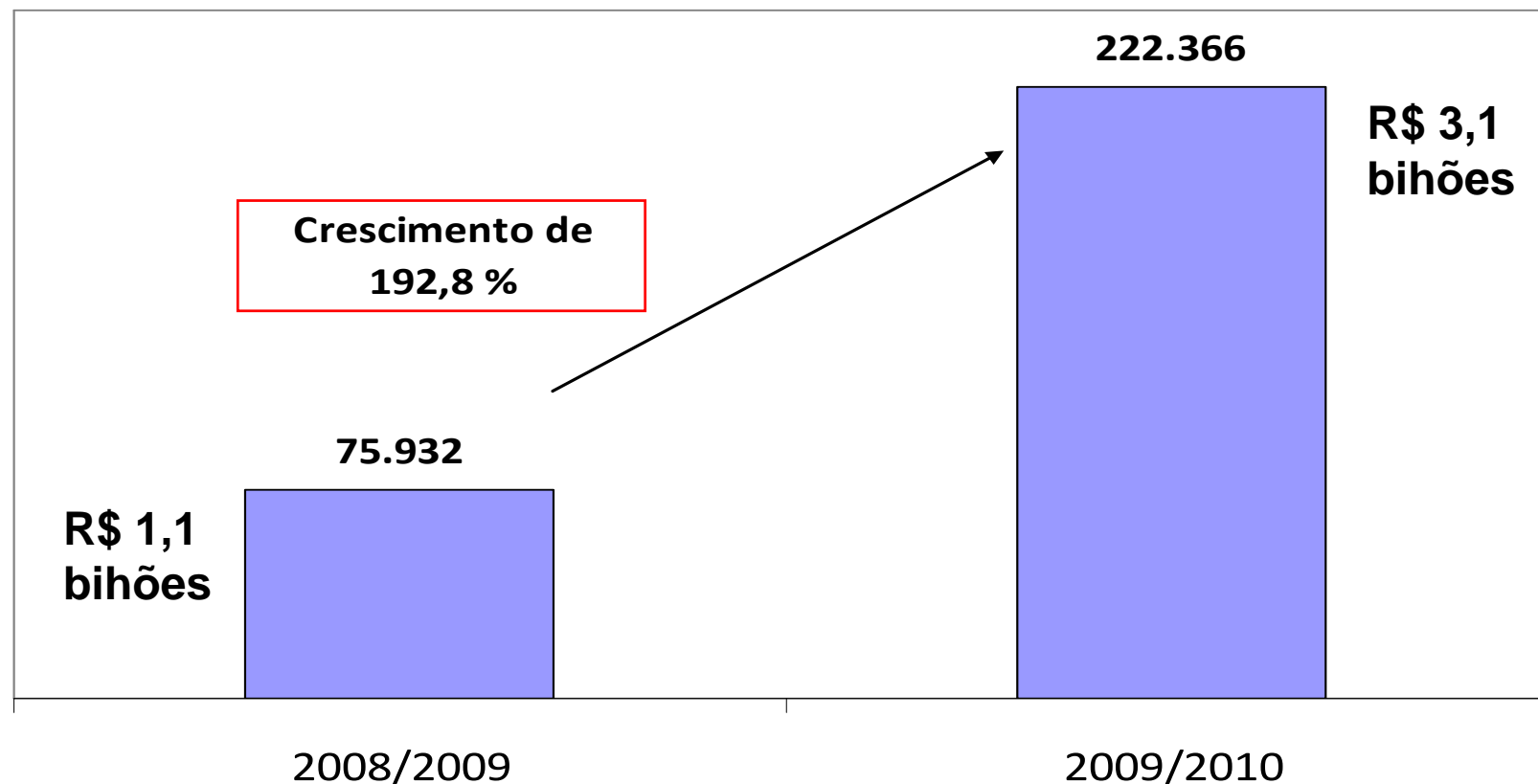


**As melhores condições de financiamento privilegiam a MPME, além da infraestrutura, da inovação**

É essencial ampliar ainda mais o acesso, via  
novos instrumentos financeiros



Cartão BNDES:  
Número e valor de operações (acum 12 meses em abril 2010)



**281,4 mil cartões emitidos até abril 2010**

- Investimento puxando o crescimento;
- Empresas buscando mercados para além da fronteira nacional;
- Empresas se desenvolvendo na base da capacidade inovativa e da responsabilidade sócio-ambiental;
- Valorização das MPMEs, principalmente em arranjos produtivos locais
- Maior participação da indústria financeira no financiamento de longo prazo;
- Políticas permanentes pró-investimento (educação, ciência e tecnologia, infraestrutura, desenvolvimento produtivo, desenvolvimento territorial).

# Grandes e pequenas empresas competitivas e modernas

João Carlos Ferraz  
XXII Fórum Nacional